



Wibbitz, société spécialisée dans la création vidéo automatisée, s'associe à Bertelsmann Music Group pour enrichir sa bibliothèque avec des bandes-son et de la musique d'illustration de haute qualité

Paris, mercredi 11 septembre 2019 – Wibbitz, société leader dans la création vidéo automatisée, a noué un partenariat avec Bertelsmann Music Group (BMG), éditeur de musique de renommée mondiale. Avec ce partenariat, la librairie de contenus musicaux de BMG devient accessible au sein des solutions de création vidéo automatisée de Wibbitz, pour fournir à ses utilisateurs des bandes-son premium pour la production vidéo de qualité professionnelle.

La plateforme Wibbitz, qui permet à ses utilisateurs de créer facilement des vidéos de qualité professionnelle sans aucune expérience préalable, intégrera les 250 000 bandes-son du catalogue de BMG. En améliorant la flexibilité de la plateforme, ce partenariat permet aussi bien aux créateurs de contenus qu'aux entreprises de rationaliser leur production de contenus sans compromettre la qualité du rendu. La grande variété et le volume conséquent de styles musicaux de la collection BMG permettent de répondre à l'intégralité des besoins vidéo des clients de Wibbitz, toutes industries confondues. Les éditeurs spécialisés dans le divertissement peuvent sélectionner des bandes-son aux influences pop pour dynamiser leur contenu, alors que les marques peuvent choisir des contenus davantage instrumentaux ou rythmés pour des vidéos produites impactantes.

Ce partenariat va permettre à des marques telles que Le Figaro ou Birchbox de produire de grandes quantités de courtes vidéos adaptées à leur image de marque, en sollicitant un minimum de ressources. La musique est un élément clef pour créer des vidéos inspirantes et engageantes, mais obtenir les droits d'utilisation de bandes-son de qualité est aussi bien chronophage que coûteux. En intégrant le catalogue musical de BMG, Wibbitz donne accès à ses clients à des contenus premium sur une seule et même plateforme, pour leur permettre d'accélérer leur création vidéo.

« La création vidéo avec la plateforme Wibbitz est à la fois accessible et de qualité, qui sont deux critères que BMG véhicule également auprès de ses clients et partenaires » affirme Zohar Dayan, PDG et co-fondateur de Wibbitz. « La réputation de BMG dans l'industrie musicale n'est plus à faire, et sa collection de contenus est considérable. Nous partageons une vision commune : soutenir les communautés de créateurs de contenus et rendre la production de ces contenus de qualité accessible à grande échelle. L'ajout de ce catalogue de bandes-son va améliorer la qualité des vidéos créées par nos utilisateurs, tout en simplifiant le processus de création vidéo. »

« BMG PM est un fervent défenseur de la production musicale » affirme John Clifford, Directeur Commercial et Marketing chez BMG PM. « Wibbitz l'est évidemment aussi. Notre partenariat va permettre de continuer à mettre en avant des compositeurs de notre bibliothèque, en associant leur musique à des marques et des médias pour améliorer la portée des vidéos Wibbitz et défendre plus largement la prouesse créative que représente la production musicale.»

À propos de Wibbitz

Wibbitz est une société proposant des solutions de création vidéo automatisée. Grâce à sa plateforme en ligne, Wibbitz permet de créer facilement et rapidement des vidéos courtes pour les réseaux sociaux, l'actualité et le divertissement, le marketing et la communication, le recrutement, l'événementiel, et bien plus. Les utilisateurs de Wibbitz ont accès à des modèles de vidéo personnalisables, des outils d'édition simples comme le "glisser-déposer", une équipe d'experts et des millions de photos, vidéos et sons libres de droits. La solution Wibbitz Lightbox qui fonctionne via une API permet d'ajouter des fonctionnalités de création vidéo au sein de sites web et applications pour engager les utilisateurs grâce à la vidéo. Wibbitz travaille avec des sociétés comme Accor Hotels, Bouygues Telecom, Birchbox, Bloomberg, Le Figaro ou encore Bpifrance. Fondée en 2011, Wibbitz possède des bureaux à New York, Tel-Aviv et Paris. Pour plus d'informations : www.wibbitz.com/fr et [@wibbitz](https://twitter.com/wibbitz)

À propos de BMG PM

BMG Production Music (BMG PM) est la société de production musicale avec la plus forte croissance au monde, elle édite et produit des œuvres musicales originales pour accompagner les images de l'industrie du film, de la diffusion, du jeu et de la publicité grâce à des contenus musicaux libres de droits.

BMG PM conçoit de nouvelles façons de fédérer des créatifs et des compositeurs, en permettant un accès en ligne à une librairie musicale de plus de 500 000 sons couvrant la plupart des genres musicaux. Grâce à son département dédié à la musique personnalisée, BMG PM peut également prendre en charge la production musicale grâce aux artistes et compositeurs signés chez BMG, pour tous les projets nécessitant une bande-son sur mesure.

La société possède des bureaux à Londres, Los Angeles, Paris, Sydney, Berlin, New York, Singapour, Hong Kong et Amsterdam. BMG PM est détenue à 100% par la nouvelle société BMG, le 4ème plus grand éditeur de musique au monde, et le 1er nouvel acteur mondial dans l'industrie de l'enregistrement musical.

Contact Wibbitz :

Philippine Aubourg, Responsable Marketing

philippine.aubourg@wibbitz.com

www.wibbitz.com/fr